



初期設定マニュアル

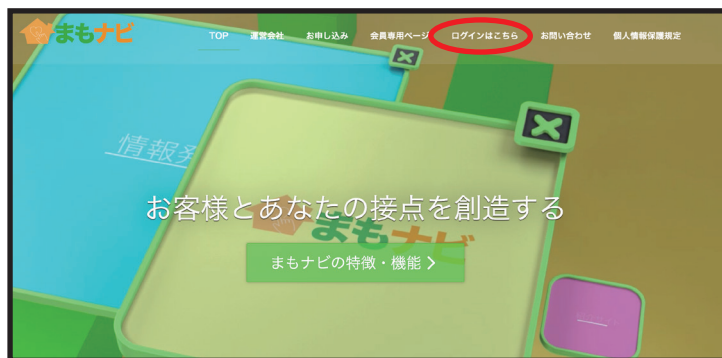
はじめに

この度は、まもナビにご登録いただき誠にありがとうございます。まもナビをご利用いただくために初期設定が必要になります。このマニュアルに沿ってお手続きをお願いいたします。何かご不明な点がございましたら、Step1 に登録をするまもナビ LINE 公式アカウントにご登録後、ご不明な点をお問い合わせくださいませ。

ログインして会員専用ページへ

まずはログインをして会員専用ページへ進んでください。

https://mamonavi.com からまもナビの WEB サイトへアクセスしてください。上部メニューの「ログインはこちら」をクリックしてください。



まずはログインをして会員専用ページへ進んでください。

https://mamonavi.com からまもナビの WEB サイトへアクセスしてください。上部メニューの「ログインはこちら」をクリックしてください。

※パスワード等が正しい場合でも、セキュリティの関係で一度アクセス拒否をする場合があります



まずはログインをして会員専用ページへ進んでください。

https://mamonavi.com からまもナビの WEB サイトへアクセスしてください。上部メニューの「ログインはこちら」をクリックしてください。

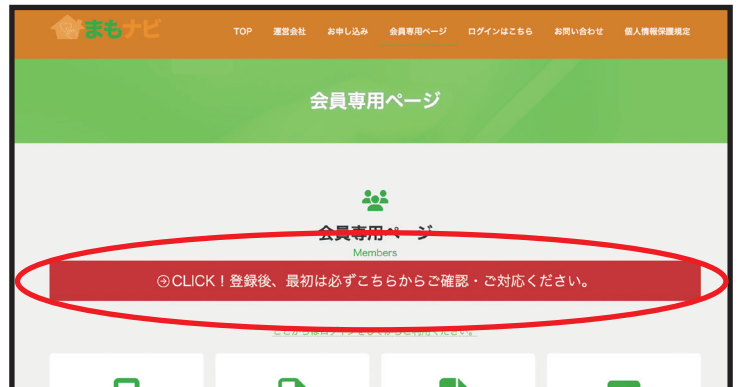
※パスワード等が正しい場合でも、セキュリティの関係で一度アクセス拒否をする場合があります

ログインが完了したら上部メニューの「会員専用ページ」をクリックしてください。



会員専用ページから初期設定ページへ

会員専用ページを開くと「CLIC! 登録後、最初は必ずこちらからご確認・ご対応ください。」という赤いボタンがありますので、必ずこちらから初期設定をお願いいたします。



Step1 まもナビのLINE 公式アカウントに登録

右図のようなページが表示をされます。初期設定は、Step1～Step5 までございます。順番にご対応お願いいたします。もし途中でわからない点が多くなり進めることができない場合には、「Step5- 補足 Zoom 面談を依頼する」から面談のご依頼をお願いいたします。



まずは、会員様とまもナビ事務局をつなぐためのまもナビLINE 公式アカウントにご登録をお願いいたします。

まもナビでは、会員様との連絡方法を基本的にはLINE を通じて行っております。情報提供・サイトの制作完了のご案内・その他必要事項についてこちらのアカウントからご連絡いたしますので必ずご登録をお願いいたします。

またご登録後は、必ずお申込者様ご本人のフルネームをメッセージでお送りくださいますようお願いいたします。



Step2 会員様自身の LINE 公式アカウントを作成

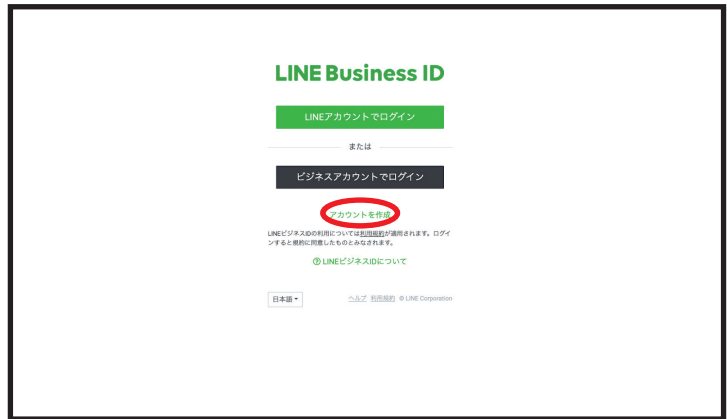
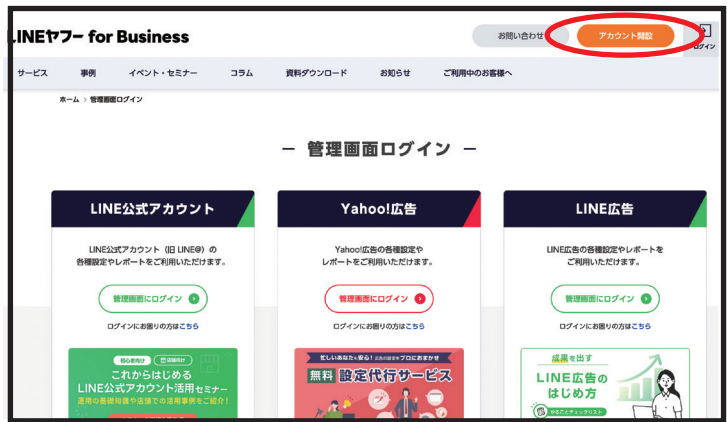
いよいよ会員様自身の LINE 公式アカウントを作成していきます。既に LINE 公式アカウントをお持ちの方は、この Step2 は飛ばしてください。

まずは、こちら (<https://www.lycbiz.com/jp/login/>) にアクセスをしてください。こちらからアカウントを開設してまいります。

LINE ヤフー for Business の画面が開いたら、右上の「アカウントの開設」をクリックしてください。

右図のような画面になったらアカウントを作成をクリックしてください。

「メールアドレスで登録」をクリックしてください。メールアドレスに認証のための URL が送信されます。すぐに確認できるメールアドレスをご入力ください。認証を行ったら公式アカウントの申し込み入力に進んでいきましょう。



右図のような画面が表示されますので、順番に入力を進めてください。

アカウント名は、実際にお客様に表示される名称です。お名前（山田太郎）や特徴+お名前（FP 山田太郎）などお客様があなたであることを認識しやすい名称にしましょう。

業種や運用目的は、大きな影響はありませんのでご自身のお考えに近いものを選択してください。

The screenshot shows the 'LINE公式アカウントの作成' (LINE Official Account Creation) form, Step 1: '会社・店舗情報を登録' (Register Company/Store Information). The form includes fields for 'ユーザー名' (Username), 'サービス別言語・地域' (Service Language/Region), 'アカウント情報' (Account Information), and '運用目的' (Operational Purpose). The 'アカウント情報' section has dropdown menus for '会社・事業者の所在国・地域' (Country/Region) and '会社・事業者名' (Company Name). The '運用目的' section has radio buttons for '来店を促していただきたい' (We want to encourage visits), '来店していただきたい' (We want you to visit), and 'フォローしていただきたい' (We want you to follow).

入力内容を確認して「完了」をクリックしてください。

The screenshot shows the 'LINE公式アカウントの作成' form, Step 2: '入力内容の確認' (Confirm Input). The form displays the entered information: 'アカウント名' (Account Name) is '公式', 'メールアドレス' (Email Address) is empty, '会社・事業者の所在国・地域' (Country/Region) is '日本', and '会社・事業者名' (Company Name) is 'ウェブサービス・ウェブサービス(ビジネス)'. There are 'キャンセル' (Cancel) and '完了' (Complete) buttons at the bottom.

右図のような画面になったらアカウント作成は完了です。

認証済みアカウントは使用しませんので、「後から設定する」をご選択ください。※実際には認証済みアカウントは使用しません。

完了をクリックすると規約の同意画面が出て同意後に、QRコードが表示されますのでお手元のスマートフォンで読み取り登録をしてください（詳細は Step3）。

The screenshot shows the completion screen for 'LINE公式アカウントの作成'. It displays 'LINE公式アカウントが作成されました。' (LINE Official Account has been created). Below this, it shows the 'アカウント情報' (Account Information) section with 'アカウント名' (Account Name) as '公式', '業種' (Industry) as 'ウェブサービス・ウェブサービス(ビジネス)', and 'ページID' (Page ID). There is a section for '認証済みアカウントでより便利に' (More convenient with verified account) and a '完了' (Complete) button.

右図が LINE 公式アカウントの管理画面です。これで「Step2」の手続きは完了です。

The screenshot shows the 'LINE Official Account Management' dashboard. The left sidebar contains navigation options like '設定' (Settings), 'アカウント設定' (Account Settings), 'プロフィール' (Profile), 'LINE VOOM' (LINE VOOM), and '設定' (Settings). The main content area is titled 'アカウント設定' (Account Settings) and includes sections for '基本設定' (Basic Settings), '情報の公開' (Information Disclosure), and '機能の利用' (Feature Usage). The '基本設定' section shows 'アカウント名' (Account Name) as '公式' and 'ステータスメッセージ' (Status Message). The '情報の公開' section shows '認証ステータス' (Authentication Status) as '未認証' (Not Verified) and '位置情報' (Location Information) as '未設定' (Not Set).

Step3 あなた自身があなたのLINE 公式アカウントに登録

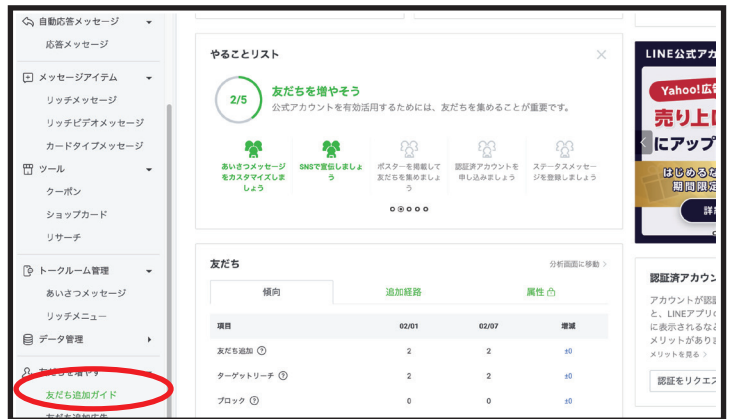
ここまででLINE 公式アカウントの作成は完了をいたしました。この Step3 では、あなた自身の個人 LINE で、あなた自身の LINE 公式アカウントに登録をしまいきます。

Step2 の LINE 公式アカウント解説時点で、QR コードを読み取って登録が完了をしている場合には次に進んでください。

あなたが普段利用している LINE (個人 LINE) と今回新たに作った LINE 公式アカウントは全くの別物です。

まずは、あなた自身が、あなたの LINE 公式アカウントの第一号登録者になってください。登録をすると、LINE 公式アカウントから配信をした内容をお客様と同じ状況で確認することができます。どのように配信されているかを確認する上でも必ず登録をしてください。

管理画面の左メニューの下方に「友だち追加ガイド」というメニューがあるのでクリックをしてください。



するとイラスト付きの友だちを増やすという画面になりますので、「友だち追加 QR コードを作成」という部分をクリックしてください。



右図のような QR コードの画面が出ますので、「ダウンロード」をクリックして、QR コードをダウンロードし、ダウンロードが完了したら、その画像を開いてスマートフォンで読み取ってください。

あなた自身の LINE 公式アカウントに登録することができます。いじょうで Step3 は完了です。



Step4 まもナビに管理権限を付与する

現状のままで、弊社「まもナビ」の方で、あなたのアカウントの操作をすることができません。そこで、ある一定の範囲で第3者があなたのアカウントの操作をすることができるように管理権限を付与するという設定を行います。

管理画面の右上にある「設定」というボタンをクリックします。



左側のメニューの「権限管理」をクリックします。



右の真ん中あたりにある「メンバーの追加」をクリックします。



右図のように様々な権限の一覧が表示されますので、ライトプランであれば「運用担当者（配信権限なし）」、スタンダードプランであれば「運用担当者（配信権限あり）」で URL を発行をして、Step 1 で登録をしたまもナビ公式 LINE に URL をお送りください。

これで Step4 は完了です。



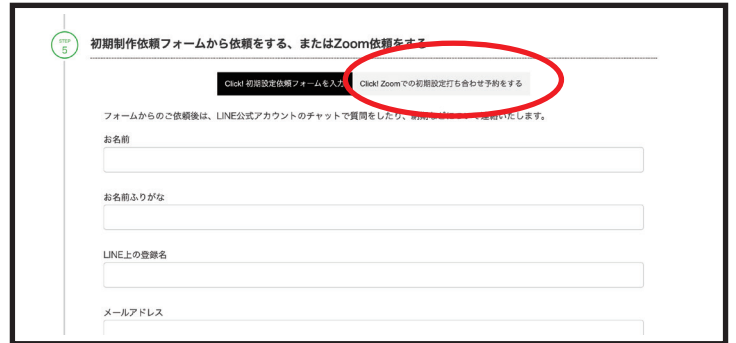
Step5 初期設定フォームを入力する

ここまでで LINE 公式アカウントの開設等は完了です。ありがとうございました。

次に、あなたの自己紹介サイトの制作や LINE 公式アカウントのプロフィール作成などのために情報をお送りいただきます。順番にご入力をお願いいたします。

右図にあるようなフォームを順番にご入力いただき、最後に送信ボタンをクリックしてください。

基本的には全てが埋まっていないと送信することができません。入力の仕方がわからずに先に進まない場合には、右図の赤丸の部分をクリックして Zoom 面談をお申込みください。



The screenshot shows a form titled '初期制作依頼フォームから依頼をする、またはZoom依頼をする'. It includes a 'Click! 初期設定依頼フォームを入力' button and a 'Click! Zoomでの初期設定打ち合わせ予約をする' button, which is circled in red. Below the buttons are input fields for 'お名前', 'お名前ふりがな', 'LINE上の登録名', and 'メールアドレス'.

Step5 入力フォームの注意点

LINE 上の登録名：	LINE を本名で登録をしていない方は必ず個人 LINE の登録名を教えてください。
各種プロフィール：	資格などは自己紹介サイトに記載をするためにご入力をお願いしております。お客様が見ることを前提にご入力をお願いします。 ※載せたくない箇所は、「載せない」などにご入力ください。
写真：	写真は LINE 公式アカウントのプロフィールや自己紹介サイトにて使用をいたします。お仕事の風景、プライベートの風景などどのような写真でも問題ありません。お客様に見ていただきたい写真を 3 枚以上お送りください。※4 枚以上、また画像ファイルが大きい場合は、LINE 公式アカウントやメール (info@mamonavi.com) からお送りください。
リッチメニュー：	リッチメニューのデザイン、希望の色、項目を 3～6 つご選択ください。何か特別な希望がある場合には、ご希望をご入力ください。
サイトデザイン：	サンプルからお選びください。写真や色を変更すると大きく印象が変わります。あくまでベースのサイトのデザインとしてご選択ください。
文章：	サイトで使用する文章をお願いいたします。後から提出を希望する場合には「後から送る」などわかるようにご入力ください。
得意分野：	特にお客様から聞いてほしいことをご選択ください。

Step5 サンプルサイト等のご紹介

写真などはサイトやリッチメニューで使用をいたします。

自己紹介文章やあなたの特徴についての文章は、お客様にアピールするために重要なコンテンツとなります。

お客様に特にご依頼いただきたい内容は、右図のようにアピールをするコンテンツを作成します。

リッチメニューは、右図のようにメニュー表を作りお客様が自由に閲覧できるようにするコンテンツです。



The image shows a sample website layout for Tarō Mamonavi. At the top, there is a header with a photo of Tarō Mamonavi and the text "お客様第一主義 TARO MAMONAVI". Below the header, there is a main content area with a large heading "01. 最適なサポート" and a sub-heading "02. 生涯のパートナー". The main content area is divided into three columns, each with a heading and a description. The headings are "保険の見直しをしたい", "運用を考えている", and "教育資金をためたい". Each column has a corresponding image and a short paragraph of text. At the bottom, there is a section titled "このような時はお声がけください！" with three icons representing the services: a plus sign, a heart, and a graduation cap. The icons are labeled "保険の見直しをしたい", "運用を考えている", and "教育資金をためたい".



The image shows a sample rich menu layout. It features a header with the text "いつでもご連絡ください。" and a photo of Tarō Mamonavi. Below the header, there is a main content area with the text "MAMONAVI TARO". At the bottom, there is a section with three menu items: "WEB 自己紹介ページ", "SNS INSTAGRAM", and "COLUMN コラム". Each menu item has a corresponding icon: a globe for the website, a smartphone for Instagram, and a speech bubble for the column.

サイトやリッチメニューに関しては、後から変更をすることも可能です。まずは早めにスタートをすることができるよう初期設定フォームのご入力をお願いします。

最後に

初期設定のお手続きをしていただき誠にありがとうございました。

まもナビ側で制作や運営をする上で不明なことがあった場合には、LINE 公式アカウントのチャットからお問い合わせをさせていただきます。

また会員様からも何かご不明な点やご依頼事項があればチャット（個人LINE のまもナビ LINE 公式アカウントから）からメッセージをご送信くださいませ。3 営業日以内には回答をいたします。

また初期設定フォーム送信後のスケジュールは以下の通りです。

- ・ 初期設定フォーム送信から 2 週間～ 3 週間でまもナビ側でサイト等の制作
- ・ 納品チェックの連絡
- ・ 会員様から訂正の依頼
- ・ 訂正完了、納品
- ・ 運用開始

運用開始まで 1 ヶ月前後を見ていただければと幸いです。

まもナビをご活用いただき貴殿のお仕事がより発展することを祈っております。